


## แบบฟอร์มรายงานการยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

สถานะ ไตรมาส 1/2567

หน่วยงาน .....ผสส.กสข.ต.2.....

ที่	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	กอง / ฝ่ายผู้รับผิดชอบ
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ชื่อกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: โครงการ.PEA.ใส่ใจทุกชีวิต.บริจจาคโลหิต.10.ล้านซีซีครั้งที่.1.ประจำปี.2567</li> <li>■ วันที่จัดกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: 20.มีนาคม.2567.</li> <li>■ รูปแบบการจัดและสถานที่: จัดโครงการ.PEA.ใส่ใจทุกชีวิต.บริจจาคโลหิต.10.ล้านซีซีครั้งที่.1.ประจำปี.2567.ณ.ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่าจังหวัดนครศรีธรรมราช</li> <li>■ ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม: สนับสนุนโลหิตให้กับ.ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ.สภากาชาดไทย.และโรงพยาบาลประจำจังหวัดต่างๆ.ทั่วประเทศช่วยเหลือประชาชน.ในสถานการณ์ภาวะขาดแคลนโลหิต</li> <li>■ สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม: (ใคร บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล หน่วยงาน พื้นที่ดำเนินงาน ฯลฯ) เหล่ากาชาดจังหวัดนครศรีธรรมราช.ผู้บริหารและพนักงาน กฟต.2. คณะแม่บ้านและครอบครัว. กฟต.2. ประชาชนทั่วไป</li> <li>■ ผลจากการมีส่วนร่วม: มีผู้บริจจาคโลหิต.70.คน.และยอดบริจจาคโลหิต.23,200.ซีซี</li> <li>■ การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน: เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมบริจจาคโลหิต.โดยประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ.เช่น.เสียงตามสาย. facebook. ป้ายโฆษณาของทางเขต.ต.2. ฯลฯ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ</li> <li><input type="checkbox"/> กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้า</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มชุมชน สังคม</li> <li><input type="checkbox"/> กลุ่มสื่อมวลชน</li> <li><input type="checkbox"/> กลุ่มพันธมิตร</li> <li><input type="checkbox"/> กลุ่มคณะกรรมการ</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มพนักงาน</li> <li><input type="checkbox"/> บริษัทในเครือ</li> <li><input type="checkbox"/> กลุ่มคู่แข่ง</li> </ul> <p>สรุปจำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าร่วม: .....85..... คน</p> <p><i>(โปรดระบุ กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ โดยสามารถพิจารณาประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้จากตารางหน้าถัดไป)</i></p>	ผสส.กสข.ต.2

ที่	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	กอง / ฝ่ายผู้รับผิดชอบ
	<p>■ ภาพประกอบ (ถ้ามี):</p> 		

หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ ตามที่หน่วยงานได้มีการดำเนินการจริงในไตรมาสนั้น

ตารางกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

9 กลุ่มหลัก	17 กลุ่มย่อย
1. กลุ่มหน่วยงาน กำกับดูแลและ ภาครัฐ	1.1 ภาครัฐ / องค์การอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงาน (เช่น กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพลังงาน กระทรวงการคลัง สคร. สศช. กฟพ. ฯลฯ) 1.2 ภาครัฐ / องค์การอิสระ ผู้อนุมัติอนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงาน (เช่น กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท กรมป่าไม้ เทศบาล ฯลฯ) 1.3 ภาครัฐ / องค์การอิสระผู้ให้ความร่วมมือสนับสนุน หรือ เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
2. กลุ่มลูกค้าและ ผู้ใช้ไฟฟ้า	2.1 ผู้ใช้ไฟฟ้าในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 2.2 ลูกค้าในธุรกิจอื่นๆ นอกจากการจำหน่ายไฟฟ้า
3. กลุ่มชุมชน สังคม	3.1 ชุมชนและผู้นำชุมชน 3.2 ประชาชนทั่วไป
4. กลุ่มสื่อมวลชน	4.1 สื่อมวลชน
5. กลุ่มพันธมิตร	5.1 ผู้ส่งมอบพลังงานไฟฟ้า (EGAT, SPP, VSPP) 5.2 ผู้ส่งมอบอุปกรณ์ (เช่น ผู้ขายหม้อแปลงไฟฟ้า ผู้ส่งมอบพัสดุหลัก/พัสดुरอง ฯลฯ) 5.3 ผู้ส่งมอบบริการ (เช่น ตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า ผู้รับจ้างงานจดจ่ายไฟ/ต่อกลับ ผู้รับจ้างงานจัดส่งหนังสือแจ้งเตือนก่อนงดจ่ายไฟ ผู้รับจ้างงานตัดต้นไม้ ผู้รับเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ผู้รับเหมาก่อสร้างระบบไฟฟ้า ผู้รับจ้างบำรุงรักษา ฯลฯ) 5.4 คู่ความร่วมมือในภารกิจสนับสนุน หรือภารกิจอื่นของ กฟผ. (เช่น ตัวแทนรับชำระเงิน หน่วยงานสายสื่อสาร ฯลฯ)
6. กลุ่มคณะกรรมการ	6.1 คณะกรรมการ กฟผ.
7. กลุ่มพนักงาน	7.1 ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง
8. กลุ่มบริษัทในเครือ	8.1 กลุ่มบริษัทในเครือ (PEA ENCOM)
9. กลุ่มคู่เทียบ	9.1 คู่เทียบในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 9.2 คู่เทียบในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ธุรกิจต่างๆ ของกฟผ.